

人教版—高一地理—地理二—第三章第二节
服务业区位因素及其变化
教学设计

【课程标准】

结合实例，说明服务业的区位因素。

【教学目标】

1. 通过案例，了解影响服务业的区位因素。（综合思维）
2. 结合实际服务业布局的案例，掌握商业性服务业和非商业性服务业区位选择的特点及区位因素的变化。（人地协调观）
3. 了解地理信息技术在服务业中的应用。（综合思维）

【教学重点】

1. 通过案例，理解影响服务业的区位因素。
2. 结合实际服务业布局的案例，掌握商业性服务业和非商业性服务业区位选择的特点及区位因素的变化。

【教学难点】

了解地理信息技术在服务业中的应用。

【教学过程】

一、导入新课

以前，人们都是在实体店购物。如今，人们还能够通过手机、平板电脑等电子设备随时随地进行网上购物、支付，并可以在家里坐等世界各地的产品送上门来。

提问：你有过网上购物的经历吗？除购物外，利用互联网还能获得哪些服务？

二、新课探究

（一）服务业的概念、分类与特点

1.概念

服务业——为社会生产和生活服务的产业。（广义：第三产业）

2.分类——根据性质和最终目的

- （1）商业性服务业：以营利为目的，如零售、餐饮、住宿、金融、娱乐等；
- （2）非商业性服务业：不以营利为目的，如教育、公共卫生和社会工作等。

（二）服务业的特点

1.非物质性 2.不可储存性 3.生产和消费同时性

（三）商业性服务业的区位因素

1.探究活动：阅读材料，思考影响现代北京路步行街商店布局的区位因素有哪些。

材料：北京路是地处广东广州市中心，是广州市城建之始所在地，有2300多年的历史，也是广州市历史上最繁华的商业集散地，是百年老店和广州老字号商铺的集中地，国家4A级景区、国家级文化产业示范园区、世界优秀旅游目的

地，拥有 4 处国家级文物保护单位、5 处省级文物保护单位、6 处市级文物保护单位，如千年古道、南越国宫署、秦代造船工场和千年古寺大佛寺等多个千年以上历史文物古迹。

北京路日均人流量约 40 万人次，节假日更达到 60 万人次以上，高峰值达百万人。交通方便，多条地铁线在此交汇，公交车站多，站点之间相邻较近。近年来，广州市政府斥巨资、立规定对北京路步行街进行整治改造。通过改造提升，北京路将步行长度从 1.1 公里延长到 3.5 公里，步行街区范围从 0.29 平方公里扩大到 0.43 平方公里，聚集了千余个品牌，包括零售购物、餐饮、文化休闲娱乐，实现了业态品质由单一化向多元化转变。截至目前，街区已进驻国际知名品牌 161 家，国内知名品牌 589 家。北京路的饮食消费层次非常之多，从低价的小吃店、快餐店到高档的餐厅，应有尽有。新式食肆主要集中在光明广场，临近的惠福东路在 2010 年起也大力发展饮食，临街食肆林立。

总结：相对于农业、工业，服务业涵盖范围广，区位选择灵活多样，影响因素以人文因素为主。主要包括：市场 交通运输 劳动力 政策法规 集聚 历史文化及其开放程度 个人情感 地价 环境等因素。

2. 具体探究重要影响因素的具体影响机制

3. 活动：探究课本第 73 页思考题：

(1) 聚集在美食街和大型购物商场的服务业种类有什么区别？

(2) 集聚效应会给商家带来哪些利弊呢？

(四) 非商业性服务业的区位因素

看图得出结论：

着眼于社会福利分配公平，以均衡化为区位选择原则主要考虑被服务对象的需求与分布（公平性、效率性）

(五) 活动 调查所在城镇的主要商业中心

(六) 服务业区位因素的变化

观看视频《连续三年排名世界第一，中国快递业冲刺日运送量 1 亿件包裹》，思考问题：影响现代物流业的因素有哪些呢？

总结：通过视频，我们可以知道影响现代物流业的因素主要是网络设备和现代信息技术。

现代物流业已经广泛使用机器人替代人工分拣。

快递分拣机器人配有测距感应系统通过电脑后台控制 分拣准确率高 速度快 得益于此 传统服务业得到改造提升

(七) 总结：现代社会 服务业的发展日新月异

网络信息技术发展 知识经济出现 服务方式改造提升导致社会分工细化 消费结构升级服务要求多元化这一方面传统的服务业要结合现代技术不断改造和提升 融合和分化

(八) 活动：了解地理信息技术在服务业的应用

(九) 课堂小结

第一部分 服务业的概念、分类及其特征

第二部分 商业性服务业的区位因素主要是市场 交通 劳动力 集聚 政策 历史文化等

非商业性服务业区位因素 均衡化为区位选择原则

第三部分是服务业区位因素的变化网络设备和现代信息技术对服务业区位的影响大

三、巩固练习与答疑

单选题

义乌人从乾隆年代就有挑担外出鸡毛换糖的传统。义乌已经被公认为规模最大,商品最丰富,聚集效应强大,辐射有力的全国最大的小商品物流中心,周边的地区有四万多家小商品企业。据此回答 1-2 题。

1、材料显示,义乌之所以成为全国最大的小商品物流中心,其主要原因有

①自然资源丰富 ②自身有较强的生产能力 ③交通便利 ④经商传统⑤政治中心

- A. ①②③ B. ①②⑤
C. ③④⑤ D. ②③④

答案: D

解析: 义乌自然资源贫乏,不属于政治中心;从材料中可知义乌之所以成为全国最大的小商品物流中心,其主要原因有自身有较强的生产能力,交通便利,经商传统,所以 D 正确。故选: D。

2、义乌及周边的地区有四万多家小商品企业,这些企业集聚的原因有

①充分利用基础设施 ②企业间加强信息交流
③共同使用劳动力 ④接近能源 ⑤科技发达

- A. ①②③ B. ①②④
C. ③④⑤ D. ②③⑤

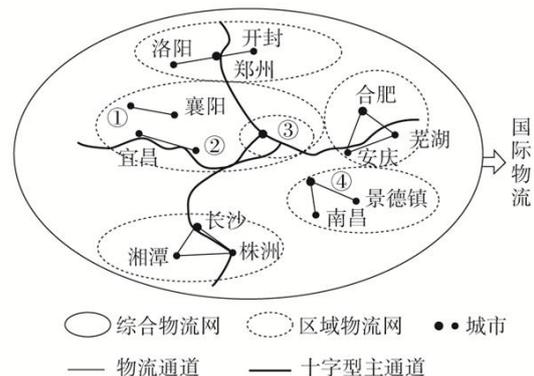
答案: A

解析: 通过前面内容的学习,我们可以知道这些企业的集聚对商家来说,可以共享基础设施,降低交易成本,便捷获取信息和技术,彼此带动,扩大知名度,可以共同利用一些劳动力,如搬运工等。小商品企业大部分属于劳动密集型产业,无需接近能源和科技发达地。故选 A。

物流业是现代生产和消费活动的重要支撑。下图为我国中部五省物流网。据此完成 3-4 题。

3. 现代物流业的迅速发展主要得益于

- A. 政策支持和市场需求
B. 区域合作和交通发展
C. 交通发展和信息通畅
D. 信息通畅和区域合作



答案：C

解析：交通发展和信息通畅可以使货物在不同区域之间能够快捷流通，促进现代物流业的迅速发展。故选 C。

4. 湖北物流业在中西部各省中最为发达，其主要原因是

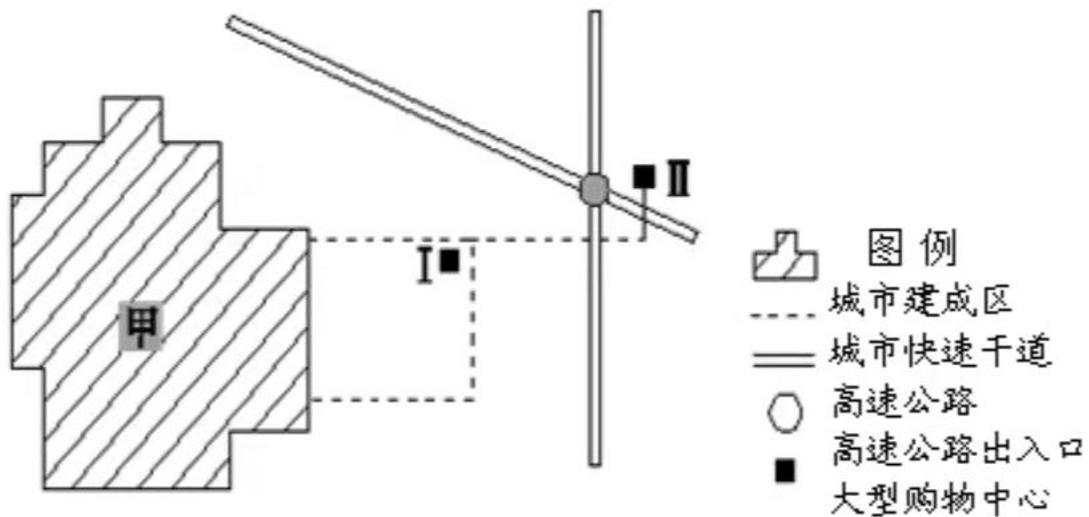
- ①优越的地理位置 ②良好的产业结构
③便利的水陆交通 ④较高的经济实力
⑤国家政策支持

- A. ①②③ B. ①③④
C. ②③④ D. ③④⑤

答案：B

解析：图中的③代表武汉市，十字型主通道的交汇处，可见湖北在中西部各省中居于中心位置，位于综合物流网的中心，处于长江与汉江的交汇处，水陆交通便利，经济实力较强，故选 B。

不同类型的商业中心，其服务对象和服务范围不同。近年来，随着经济快速发展，兴建了许多大型购物中心。同时，在网络信息技术的推动下，越来越多的居民从网上购物，很多大型购物中心营业额增长放缓或下降。读图，完成 5-6 题。



5. 关于 I（销售普通商品）、II（销售高档商品）两购物中心服务范围，叙述正确的是

- A. I 服务范围为甲城市郊区 B. II 服务范围为甲城市及邻近地区
C. I 服务范围大于 II D. I 与 II 服务范围不重叠

答案：B

解析：销售高档产品的购物中心位于高速公路入口和城市快速干道附近，交通更为便利，服务范围大，包括城市及临近地区。销售普通产品的购物中心位于城市快速干道附近，交通不及 II 购物中心发达，其服务范围小，主要服务快速干道附近地区。因此 II 的服务范围大于 I，不同规模的购物中心覆盖范围有重叠，故本题正确答案为 B。

6. 网购对大型购物中心发展的影响,叙述正确的是

- ①大型购物中心数量大幅增加
- ②大型购物中心建设规模显著扩大
- ③大型购物中心部分]店功能转向展示或出现空置
- ④大型购物中心营业额占社会消费品零售总额比重下降

A. ①②

B. ②③

C. ①④

D. ③④

答案: D

解析: 由材料信息可知网购会对很多大型购物中心营业造成冲击,因此可知网购会使大型购物中心数量有所减少且会影响大型购物中心的规模,故①②错误;网购会使得部分大型购物中心的部分门店功能转向展示或出现空置现象,故③正确;从而使大型购物中心营业额占社会消费品零售总额比重下降,故④正确。故选D。