



親  
愛  
精  
誠

## 课题：第16课 大众传媒的变迁

学科：历史

年级：高一

教材：人教版必修二

授课老师：杨武

工作单位：广州市第六中学





親  
愛  
精  
誠

# 第16课 大众传媒的变迁

## 课程标准：

以我国近现代报刊、影视和互联网的逐渐普及为例，说明大众传播媒体的发展给人们生活方式带来的巨大变化。





# 一、报刊业走向繁荣

## 1. 兴起

(1) 19世纪中期前后外国人开始在华办报，比较著名的有《中国丛报》和《万国公报》等。

《中国丛报》是19世纪30年代在广州出版的一份英文月刊，主要介绍中国社会的政治、经济、语言、文字、风俗等方面情况；《万国公报》原名《教会新报》，19世纪60年代由基督教会在上海创办，主要登载时事和传播西方宗教与文化等。

——人民教育出版社《普通高中课程标准实验教科书历史②》



# 一、报刊业走向繁荣

## 1. 兴起

(1) 19世纪中期前后外国人开始在华办报，比较著名的有《中国丛报》和《万国公报》等。

(2) 19世纪70年代起，中国人开始创办近代报刊，如1872年在上海创办的《申报》。



中国近代历时最长影响最大的中文报刊《申报》

# 一、报刊业走向繁荣

## 2. 发展

(1) 19世纪末：维新派、革命派、新文化运动中的先进知识分子创办报刊、发表文章，宣传自己的主张。比较有名的报纸如《时务报》《民报》《新青年》等。这些报刊在一定程度上促进了人们思想的解放。



親愛

# 一、报刊业走向繁荣

## 2. 发展

(2) 20世纪前期：中国共产党先后创办《共产党》《红色中华》《新华日报》《解放日报》等政论性报刊，同国民党控制的《中央日报》等报刊展开针锋相对的斗争，为夺取革命胜利发挥了重要作用。



# 一、报刊业走向繁荣

## 2. 发展

(3) 新中国成立之后：《人民日报》《红旗》等党报党刊成为宣传党的路线、政策和方针的主要舆论工具，而《光明日报》《文汇报》等其他类型的报刊，在介绍学术文化、社会生活方面，内容比较丰富。



# 一、报刊业走向繁荣

## 2. 发展

(4) 改革开放后： 我国报刊业出现欣欣向荣的景象。除了党报党刊继续发挥主导宣传作用外，各种专业性、娱乐性报刊也如雨后春笋般创办起来。



親  
愛  
精  
誠



## 一、报刊业走向繁荣

思考：19世纪末中国报刊业的特点是什么？

1895年到1898年，全国出版的中文报刊有112种，其中80%左右是中国人自办的。这些报刊中，影响较大的是鼓吹变法的政治性报刊，有介绍西方科学技术的，有专门报道市场调查的，此外还有专门为稍通文墨的人办的通俗报刊，有为妇女儿童们创办的妇孺报，也有为各行各业创办的行业报。这就是近代新闻史上的第一次办报高潮。

——方晓红《中国新闻史》

- (1) 大多由中国人自办。
- (2) 内容反映时代的主题。
- (3) 报刊数量多、种类丰富，服务群体较广泛。





## 二、影视事业的发展

### 1. 电影事业

(1) 起步：1905年，中国人自己摄制的电影《定军山》首映成功，标志着中国电影事业的起步。

(2) 成熟：20世纪20年代以后，中国电影迅速发展，并走向成熟。

1931年，中国诞生了第一部有声电影《歌女红牡丹》，结束了中国电影无声的历史。20世纪三四十年代，以左翼思潮为主流的中国电影事业相当发达，涌现出一大批著名的电影工作者和影片。由蔡楚生导演、王人美主演的《渔光曲》，在1935年的莫斯科国际电影节上获得荣誉奖，这是中国第一部获得国际荣誉的影片。电影《风云儿女》的插曲，即由田汉作词、聂耳作曲的《义勇军进行曲》，唱遍大江南北，后来成为中华人民共和国国歌。

——人民教育出版社《普通高中课程标准实验教科书历史②》

## 二、影视事业的发展

### 1. 电影事业

(3) 发展：中华人民共和国成立后，工农生活和革命战争题材被搬上银幕，成为电影主题。

(4) 辉煌：20世纪80年代中期以后，中国电影走向辉煌。



親  
愛  
精  
誠



## 二、影视事业的发展

### 1. 电影事业

思考：在新中国建立之初的十七年，我国电影事业的发展有何特点？

建国十周年前后（1949—1966），即我们俗称的“十七”年，是中国电影崭新起步的阶段。这段时间，先后创建了“长影”“北影”“上影”“八一”“西影”“峨影”“珠影”以及“新影”“科影”“美影”等一批国有电影制片基地，构成了新中国电影创作生产的主要力量。电影教育、科技、发行放映、理论和学术研究等领域也进入崭新的发展阶段，电影开始焕发出勃勃生机。广大电影工作者创作出了一大批优秀作品，包括《南征北战》《渡江侦察记》《董存瑞》《上甘岭》《铁道游击队》《永不消逝的电波》《青春之歌》《五朵金花》《红色娘子军》《甲午风云》《英雄儿女》《白毛女》《我们村里的年轻人》《李双双》《霓虹灯下的哨兵》《祝福》《东方红》《刘三姐》等。

——童刚《新中国电影60年》

① 电影业进入规模化的发展阶段；② 电影事业得到系统发展；③ 电影作品昂扬向上，讴歌新时代，反映社会发展的主旋律。

## 二、影视事业的发展

### 2. 广播事业

- (1) 20世纪20年代：主要在上海、北京等大城市设立广播电台。
- (2) 20世纪20年代～1978年：广播逐渐成为人们获取信息的主要电子媒介。
- (3) 改革开放后：随着电视的普及，广播的传播媒介作用有所降低，但在我国居民生活中依然占有一定地位。



## 二、影视事业的发展

### 3. 电视事业

(1) 诞生：1958年，北京电视台开始试播，标志中国电视业的诞生。

(2) 普及：改革开放后，电视逐渐普及。

根据中央电视台的调查显示，到2003年，全国电视观众总人数达到10.7亿。人们最早使用的黑白小电视，如今已被大屏幕高清晰度彩色电视以及液晶电视所取代。





## 二、影视事业的发展

### 3. 电视事业

科学技术的进步，是电视迅速普及的一个重要原因。卫星传送技术的应用，使电视台的有效覆盖范围扩大到全国乃至全球。由于各电视台普遍设立卫星频道，人们选台的余地越来越大，由原来的几个频道增加到几十个频道。有线电视进入千家万户。

——人民教育出版社《普通高中课程标准实验教科书历史②》

**思考：除技术因素外，你认为电视普及的因素还有哪些？**

①人民生活水平提高，购买力增强。

②国家政策的支持。

③电视具有可视性、多角度、覆盖面广的优势，节目丰富多彩，专业性、知识性、娱乐性并存，能满足不同年龄、不同阶层人群精神生活的需要。

## 二、影视事业的发展

### 3. 电视事业

#### (3) 影响

①丰富了人们的日常生活，开阔了人们的视野，增加了信息量。

②在现代社会中，看电视已成为人们日常生活中不可或缺的内容。



20世纪80年代以来，中国四大古典文学名著都被搬上荧屏。这是电视连续剧《红楼梦》中的一个镜头。



親  
愛  
精  
誠

## 三、互联网的兴起

### 1. 概况

- (1) 兴起： 1994年，中国正式接入互联网。
- (2) 发展： 仅仅过了几年，中国上网用户急剧增加。到今天，互联网普及率已超过全球平均水平。





親  
愛  
精  
誠

## 三、互联网的兴起

### 2. 特点

(1) 具有迅速传播信息的功能，因此，被称为“第四媒介”。

(2) 网络媒介可以集文字、图像、声音于一体，还能模拟三维动态效果，具有很强的表现力和感染力。

(3) 高度互动，双向传受。



## 三、互联网的兴起

### 3. 影响

#### (1) 积极影响

- ①改变了人们的生活、生产、学习、娱乐方式。
- ②促使知识经济的产生与发展，信息化社会开始出现。
- ③使世界联系更加紧密，加速经济全球化的进程。

#### (2) 消极影响

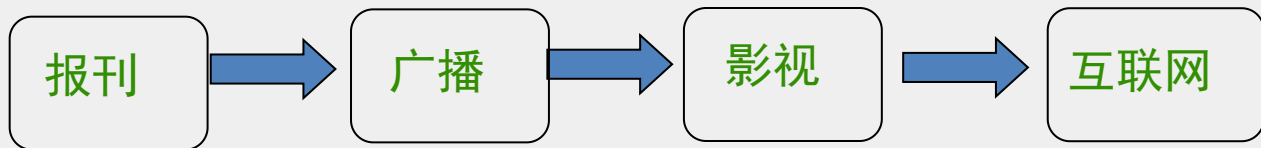
- ①对国家安全提出新的挑战。
- ②网络犯罪日趋严重。
- ③对身心健康发展存在不利影响。





親  
愛  
精  
誠

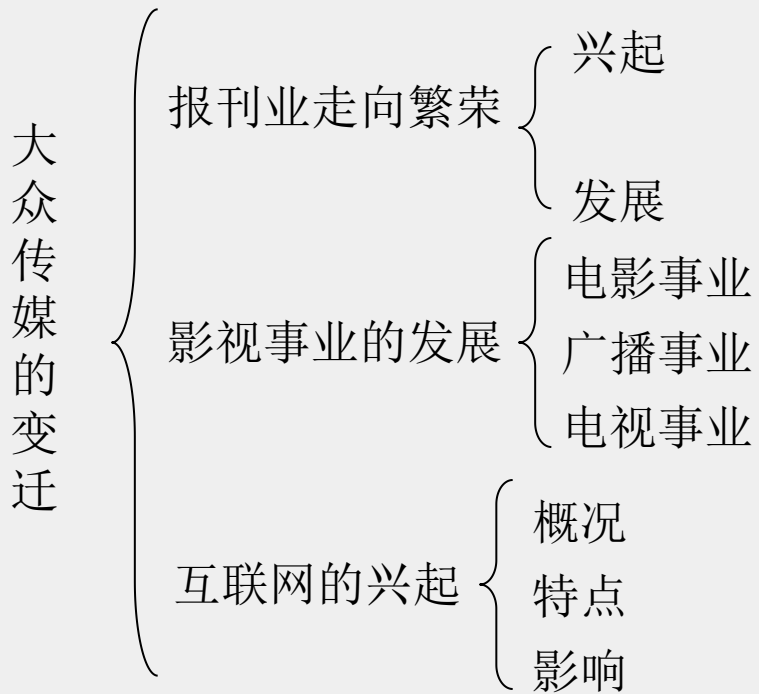
思考：大众传媒变迁的原因？



- (1) 政治：重大政治事件的推动；政府政策的影响。
- (2) 经济：经济的迅速发展。
- (3) 文化：科学技术的进步；各国文化的交流等。



## 【本课总结】



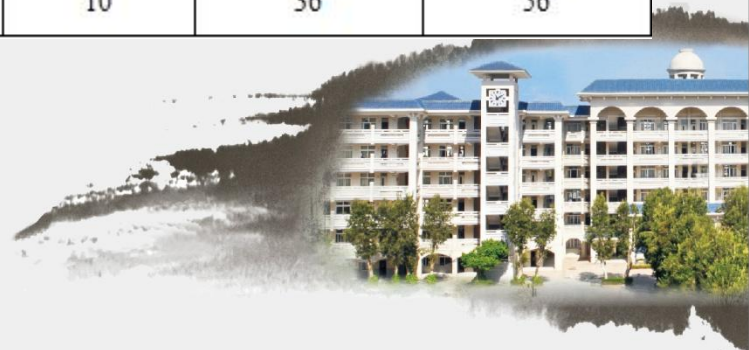
## 【课堂知识巩固】

1. (2017·江苏高考·7) 《万国公报》对近代中国知识分子产生了较大影响。有学者统计了其中发表的相关文章，如下表：

主题 \ 时间	1880—1889	1890—1899年	1900—1907年
禁缠足（篇）	3	11	17
兴女学（篇）	5	6	17
介绍外国妇女（篇）	2	19	22
合计	10	36	56

由此推断（ ）

- A. 《万国公报》是中国人最早创办的报刊
- B. 晚清知识分子通过报刊实现了言论自由
- C. 知识界的宣传呼吁迫使清政府革除陋习
- ☒ D. 随社会发展知识界对妇女问题渐趋重视



## 【课堂知识巩固】



親  
愛  
誠

2. (2018.4·浙江高考·15) “两盒点心跑一天”到20世纪90年代已不再是人们春节拜年的主要形式。1994年，某城从除夕夜7点到初五中午12点，家庭电话通话次数比平日增多了65%左右；1999年，中国电信网上每天至少有四五千封电子贺年邮件接来送往。随着手机的普及，短信、微信拜年成了现阶段人们春节期间拜年的首选。这一现象主要反映了( )

- A. 邮政电信合一时代到来
- C. 改革开放加速了城市化进程

- B. 电信缩短了人们的心理距离
- ☒ D. 通信网络发展改变了生活方式



## 【课堂知识巩固】



親  
愛  
有  
誠

3. (2014 · 全国新课标卷 I 高考 · 30) 20世纪20年代，上海成为中国电影的制作中心，当时上海放映的各种影片中，外国片与国产片比例约为2:1；而在北京和天津，这一比例高达5:1甚至6:1。上海与京津放映中外电影比例不同，能够说明这一现象的应是（ ）
- A. 外国电影的制作水平较高  
B. 京津民众对外来事物更具热情  
C. ☒ 中国电影拷贝流通税费重  
D. 上海民众的社会心态更为开放





親  
愛  
有  
誠

**请同学们课后结合教材内容，对课堂笔记进行整理补充。下节课我们将讲第17课内容。**





親  
愛  
精  
誠

感谢同学们的聆听！

