

## 参考答案及解析

1. C 【解析】购买“新鲜空气”的消费行为不属于保护环境、绿色消费,A 不选;“新鲜空气”耗费了人类劳动,可以作为商品出售,B 说法错误;各种商品的价格最终是在市场上形成的,C 入选;使用价值不是商品特有的属性,D 表述错误。
2. B 【解析】租赁房并没有改变房屋的所有权,只是使用权发生了转移,①正确,②错误;承租人享有承租期间房子的使用权,这就使出租房屋的自然属性(用来住的)得以回归,③正确;租赁房的出现会对商品房的需求和价格会产生一定影响,但④的说法过于绝对,不选。
3. A 【解析】材料表明银行卡类业务收入占据银行收入的大头。银行卡类业务收入主要来自其结算业务中的服务费,A 正确;C、D 观点错误;B 观点与题意无关,排除。
4. D 【解析】2016 年该企业实际产能为  $2000 \times 70\% = 1400$  (万吨),2017 年该企业实际产能为  $1400 \times (1 + 20\%) = 1680$  (万吨),2017 年社会劳动生产率提高 10%,商品的价值量为  $770 \div (1 + 10\%) = 700$  (元),该企业的价值总量为  $1680 \times 700 = 117.6$  (亿元),D 正确。
5. B 【解析】票价的市场化遵循了价值规律,有利于实现资源的优化配置,促使铁路、民航企业增加有效供给,提升客运服务能力和水平,①②入选;题干不能表明确立了运输企业的市场主体地位,③不符合题意,不选;价格的市场化与消费结构改善没有直接关系,排除④。
6. B 【解析】从图表中可看出,甲商品价格下降 100 元,销量增加 1000 件,乙商品价格下降 200 元,销量增加 1100 件,甲的需求弹性比乙大,应选择甲参与降价促销,B 正确。
7. A 【解析】从题意可以看出一系列民生问题和宏观经济运行问题都是由产能过剩引发的,由此推导出的传导路径应该为①→④→②→③,A 正确。
8. D 【解析】商品的价格是由价值决定的,①说法错误;一件商品的价格可以表示为一定数量的货币,而货币是从商品世界中分离出来固定地充当一般等价物的商品,从这个角度看,商品的价格是一种使用价值与另一种使用价值相交换的量的比例,②④说法正确;价格是商品价值在量上的反映,价值越大价格越高,使用价值不能决定价值,③说法错误。
9. D 【解析】货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品,货币的本质是一般等价物。D 符合题意;A 与题意不符,货币代表社会财富并不神奇,神奇的是可以和其他任何商品进行交换,排除;B 与题意不符,货币执行流通手段职能,充当的是交换媒介,其他物品也可以充当,故这不是货币的神奇之处,排除;C 错误,货币是商品交换长期发展的产物,排除。
10. B 【解析】周某花 999 元买了一部华为手机,999 元是手机的价格,即手机价值的货币表现形式,①正确且符合题意;其两年内每月赠送的 150 兆流量的价值是通过服务体现的,③正确且符合题意;电信公司优惠的目的是促销,②说法错误;电信公司分期返还 500 元话费,货币执行的是支付手段而不是流通手段职能,④说法错误。
11. A 【解析】①符合题意,美联储加息,会使美元的需求量增加,美元升值,人民币贬值,资本市场美元外流,我国外汇储备减少;②错误,美联储加息并不会降低金融交易费用;③符合题意,人民币贬值有利于出口,有利于我国商品出口到美国;④错误,人民币贬值不利于进口,不利于国际地位的提高。
12. C 【解析】材料反映的这种交易行为能够充分实现物品的多元使用价值,本质上是在交换无差别的人类劳动,②④符合题意;商品流通是以货币为媒介的商品交换,①不符合题意;这种交易行为可以最大限度的满足双方的需要,可以使商品使用价值最大化,③错误。
13. A 【解析】“互联网+回收”的“返利”模式,有利于提升公众环保意识,使公众在“返利”方式的引导中,实现商品价值,推动废品利用,促进循环经济发展,①②符合题意;生产决定消费的方式,创造消费动力,“互联网+回收”的模式,不涉及生产领域,③④与题意不符。
14. A 【解析】纸币是由国家(或某些地区)发行并强制使用的。“虚拟货币”不具有货币的法律地位,不能作为货币在市场上流通使用,③符合题意;叫停代币发行融资有利于规范金融市场秩序,是防范和化解系统性金融风险的需要,①符合题意;“虚拟货币”的流通并没有改变货币流通次数,②错误;④不是本题的原因,排除。
15. B 【解析】商业银行开展移动支付业务有利于拓宽交易渠道,满足群众多样化的支付需求,降低业务成

- 本,增强银行竞争力,①③入选;②错误,货币的流通速度不会因为移动支付业务的开展而加快;④表述与题意无关。
16. D 【解析】从两种商务模式的定义可以看出,O2O更侧重服务性消费,B2C更侧重购物性消费;O2O的消费者到现场获得服务,涉及客流;B2C的消费者待在办公室或家里,等货上门,涉及物流;O2O中库存是服务,B2C中库存是商品;O2O服务是本地化,B2C是全网络。③④符合题意;①说法错误,居民消费水平的提高,从根本上取决于国家经济发展水平,排除;②中的“扩大生产规模”不符合题意,排除。
17. C 【解析】当出现 $\Delta X / \Delta P < 0$ 时,意味着某种商品价格增加会导致其相关产品需求减少,这两种商品属于互补商品;当 $\Delta X / \Delta P > 0$ 时,意味着价格增加会导致相关产品需求增加,这两种商品互为替代品,C入选。新能源汽车和传统汽车互为替代品,排除A;新能源汽车价格的上涨,原油的需求量会增加,排除D;当汽油的价格上升时,原油的需求量会下降,排除B。
18. B 【解析】高品质代表的是商品的使用价值,使用价值并不决定商品的价格,①不选;价值决定价格,价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,故“无污染”有机蔬菜的劳动耗费决定了“其价格高”,②正确;使用价值是价值的物质承担者,故“无污染”有机蔬菜的高品质是实现“其价格高”的物质承担者,③正确;社会劳动生产率提高,商品的价值量会变小,价格变低,④与题意不符。
19. B 【解析】生产决定消费,用户只需通过手机APP或微信就可迅速完成网上约车、自助取车、中途锁车、网上支付等,这说明共享新能源电动汽车的投放丰富了居民的出行方式,有助于资源节约、环境保护,①③符合题意;②不是这样做的目的,排除;本题强调生产决定消费,不是消费对生产的反作用,④不符合题意。
20. C 【解析】英镑兑美元汇率降低,这说明英镑贬值,美元升值,美元升值不代表美国外汇储备的国际购买力提高,①不选;美元升值,有利于扩大美对英的直接投资规模,②正确;美元升值会降低美国人赴英旅游和留学的成本,③不选;英镑贬值会增加英对美出口商品的价格优势,④正确。
21. C 【解析】树立绿色生活的新理念,践行“生活方式绿色化”,这就要求我们自觉抵制过度消费、炫耀消费等畸形消费观念,践行勤俭节约、绿色低碳、文明健康的消费方式,②④符合题意;材料提倡勤俭节约,反对浪费,践行“生活方式绿色化”,不是要加大对绿色产品的开发研发,①与题意不符;材料不涉及完善法规标准政策体系问题,③与题意不符。
22. C 【解析】材料体现了共同富裕的原则,①正确;②错在“唯一”;该村集体经济不断发展壮大,促进了共同富裕,体现了③,入选;④说法错误,公有制占主体地位,排除。
23. A 【解析】①符合题意,国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用;②符合题意,国有经济掌握着国家的经济命脉,在关系国民经济命脉的关键行业和重要领域,必须坚持国有经济的控制作用;③表述错误,农业是我国国民经济的基础;④表述错误,公有资产在社会总资产中占优势。
24. B 【解析】企业是以营利为目的而从事生产经营活动,向社会提供商品或服务的经济组织,①“强化国有企业的公益性”表述错误,排除;要增强国有企业的经济活力、控制力、影响力、抗风险能力可以通过推动国有企业改制上市,鼓励非国有资本投资入股国有企业,建立健全权责明确、有效制衡的决策执行监督机制等方式,②③符合题意;材料说的是我国国企改革的问题,④说的是企业家的问题,排除。
25. B 【解析】“聚土地”项目依托互联网络,创新土地流转,提高土地资源利用效率,这是对生产关系的调整,有利于促进农村生产力的发展,①③符合题意;材料未体现统筹城乡发展,促进城乡一体化,②错误;材料未体现“提高农业生产科技水平”,排除④。
26. A 【解析】A说明“强者愈强、弱者愈弱”,符合“马太效应”,正确;B是规模大的企业比小的企业更有竞争力,不是“强者愈强、弱者愈弱”,不选;大型企业金融机构的倒闭,不符合“强者越强”,C不选;侵权盗版的企业不是强势企业,不符合题意,D不选。
27. C 【解析】“三权分置”有利于流转土地经营权,有利于实现农村土地的适度规模经营,有利于协调集体、农户、经营主体的权益,①④入选;②错误,我国农村土地所有权归集体;③说法错误,三权分置还是在发展集体经济,与非公有制无关。
28. B 【解析】国有经济对经济发展起主导作用,排除①;生产资料公有制是社会主义经济制度的基础,排除④;②③正确且符合题意要求。
29. A 【解析】在我国,国有经济控制国民经济命脉,在国民经济中占主导地位,③错误;国有经济有进有退,发展混合所有制经济实现了投资主体多元化,有利于引导社会资本共同投资,④错误;①②正确且符合题意。
30. D 【解析】随着手机晒步的兴起,运动软件开始争夺市场,运动手环爆款热卖,体育产业进一步回暖,这体现了生产决定消费,消费反作用于生产,科技改变生活,消费新趋势和新需求带动经济发展,D符合

题意;商品的价格由价值决定并受到供求关系的影响,A 错误;B、C 材料未体现,排除。

31. B 【解析】①不符合题意,材料内容没有涉及移动 4G 技术能保障网络安全;②③符合题意,材料体现了生产的发展为消费创造动力,促进了消费的升级,催生了新的增长热点,带动了产业转型;④不符合题意,材料未体现 4G 技术的运用能够培养健康习惯,改善人民生活。
32. C 【解析】发挥国有经济在国民经济中的主导作用,巩固公有制经济在我国经济中的主体地位,A 错误,排除;生产决定消费,消费反作用于生产,B 错误,排除;众多小微企业对经济的总体贡献将大大超过少数垄断性企业,个人消费对国民经济的拉动效应将远远超过政府投资的作用,这说明改善企业经营环境,提供各项政策支持,大力发展生产力,提高居民的收入,C 符合题意;D 不符合材料要求,排除。
33. C 【解析】①是从供给数量的角度进行分析,与加强供给侧结构性改革没有直接关系,排除;④反映的是消费对生产的反作用,与题意不符;②③属于加强供给侧改革的措施,入选。
34. A 【解析】在其他条件不变的情况下,存款基准利率下调,收益减少,选择其他投资方式,投资股市;贷款基准利率下调,企业成本降低,预期收益增加,预期股票价格上涨,投资股市,①正确。石油生产过剩,油价会下跌,使用传统汽车的成本会下降,此时不宜购买新能源汽车,②不选。预期通货膨胀率会上升,物价可能会继续上涨,此时应增加现期消费,避免价格上涨后造成更大损失,③正确。商品房价格持续攀升,国家也开始实施限购等措施,此时买房成本增加,不宜投资买入新房,④错误。
35. D 【解析】国有经济是国民经济的支柱,①错误;生产资料公有制是社会主义的根本经济特征,②错误,③④正确。
36. C 【解析】①不选,优化收入分配结构,提高农民种粮积极性,不属于农业供给侧改革;②正确,优化农产品结构,提升农产品品质,最后创建农产品优质品牌;③正确,完善农产品市场准入规则,加强农产品质量安全监管,属于供给侧改革;④不选,开展农业“互联网”,促进农村电商发展,不属于供给侧改革,属于农产品的流通。
37. B 【解析】我国汽车企业的整体研发能力提升,在新能源和智能化方面的优势是汽车质量的提高,满足了消费需求,实现了适销对路,②符合题意;自主品牌汽车市场竞争激烈,需要企业制定正确的营销战略,发挥已有技术优势,提升竞争力,④符合题意;①错在形成企业价格联盟,排除;③中实现科技强国

不属于对汽车企业的影响,排除。

38. A 【解析】企业应调整产品结构,而非调整产业结构,③错误;国家政策不起决定性作用,④错误;①②说法正确且符合题意。
39. D 【解析】宏观调控的主体是国家,①错误;股东大会及董事会是公司的最高决策机构,③表述错误,排除;②④说法正确且符合题意。
40. C 【解析】①符合题意,消费者剩余是指买者的支付意愿减去其实际支付量,“买一件 9 折,买两件 8 折”会导致消费者剩余随着购买数量的增加而增加,有利于商家的销售;②是从消费者的角度回答,排除;③不符合题意,题干要求的是商家依据消费者剩余确定销售策略的表现,而不是从国家的角度回答,排除;④符合题意,消费者剩余是指买者的支付意愿减去其实际支付量,同样价格的蔬菜,择洗干净的消费者剩余越大。
41. A 【解析】人们在消费的过程中更多地开始关注“质价比”,这启示我国企业在发展的过程中需要加大研发投入,提高自主创新能力,争创名优品牌,提高企业信誉形象,①③入选;②“不断降低产品价格”表述错误;④错误,单位商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的。
42. A 【解析】众包最大限度利用大众力量,以更高的效率、更低的成本满足生产及生活服务需求,促进生产方式变革,这表明众包模式能够汇众力以增加就业,挖掘人力资本的优势,壮大分享经济模式,培育新的经济增长点,①③正确且符合题意;众包会降低企业经营成本,但不能扩大企业的规模,②说法错误;众包与企业的决策流程和管理水平没有直接关系,排除④。
43. B 【解析】实施“机器换人”将会通过优化生产要素和产品结构提升竞争力,增强劳动者的竞争意识,提高素质和技能,①④正确且符合题意;商品的价值量与社会劳动生产率成反比,与个别劳动生产率无关,“机器换人”将会提高企业的个别生产效率,但不会增加商品的价值量,②说法错误;③说法错误,错在“根除”。
44. A 【解析】“沟帮子熏鸡”以精工细作创百年老字号的成功,启示企业要培育工匠精神以提高品质,打造品牌,通过掌握核心技术,提升竞争市场力,①②正确且符合题意;③说法错误,排除;诚信经营对企业的发展起至关重要的作用而不是决定作用,④说法错误。
45. C 【解析】国家采取各种措施扩大就业,增加就业岗位,有利于就业者获得工资收入,从而刺激居民消费,扩大生产规模,合理的顺序是④→①→③→②,

C 符合题意。

46. A 【解析】“请合适的人上车,送不合适的人下车,给合适的人安排合适的座位,然后再决定行驶的方向”说明企业非常重视人才的选拔和使用,应该科学管理、人尽其才、合理利用,②符合题意;“要看重员工态度,技能可以传授,激情则不能”说明劳动者应端正工作态度,主动履行义务,积极投入工作,③符合题意;材料没有体现自主创新和科技进步的问题,也没有体现劳动者就业观的问题,①④与题意不符。
47. C 【解析】“就业‘稳’,中国经济大的基本面就能‘稳’”,强调了就业对经济发展的作用,①④不是强调就业对经济发展的作用,不选;就业有利于增加人们的收入和扩大社会消费,这体现了就业对经济发展的作用,②正确;稳定的就业有利于社会劳动力的不断再生产,这体现了就业对经济发展的作用,③正确。
48. B 【解析】①表述错误,夸大了诚信的作用;④表述错误,范仲淹的“荒政三策”是封建社会的政策,与社会主义无关;范仲淹的“荒政三策”从经济学上来看,主要说明了就业是民生之本,对社会生产有重要意义,商品的价格受供求变化的影响,②③入选。
49. A 【解析】该私营企业主侵害劳动者休息休假的权利和取得劳动报酬的权利,劳动者可以申请调解,也可以向劳动行政部门投诉,①②正确且符合题意;劳动者享有的平等就业和选择职业的权利、获得劳动安全卫生保护的权利在材料中未涉及,③④不符合题意。
50. B 【解析】劳动者的主人翁地位是通过劳动者的权利和义务体现出来的,劳动者合法权益的实现以劳动者履行义务为前提,①符合题意;开展专项督查,有利于规范和协调劳动关系,实现和维护劳动者的权益,④符合题意;②不符合题意,材料解决的是维权问题,不是就业问题,排除;③说法错误,开展专项督查,有利于维护劳动者的合法、合理权益,而不是所有权益,排除。
51. (1) ①影响消费水平的根本因素是经济发展水平,我国经济的快速发展,促进了旅游消费;(2分)②收入是消费的基础和前提。随着人们当前可支配收入的增加,旅游成为人们假期休闲的一种时尚选择;(2分)③居民消费水平受未来收入预期的影响。我国社保制度的健全与完善使人们对未来收入持乐观预期,推动了旅游的发展;(2分)④社会总体消费水平的高低与人们收入差距有密切关系。收入分配制度的改革缩小了人们的收入差距,有利于人们增加旅游消费。(2分)

(2) 游客应树立正确的消费观,践行正确的消费原则:①量入为出,适度消费。游客在出游时要考虑自身的经济实力;(2分)②避免盲从,理性消费。游客应做到不盲目跟风出游,合理规划自己的旅游行程;(2分)③保护环境,绿色消费。游客在旅游过程中,应做到不在文物上乱刻、乱画,避免在旅游景点大声喧哗、乱扔垃圾等。(2分)

【解析】(1) 本题考查影响消费水平的因素的知识,分析旅游成为人们假期休闲的一种时尚选择的原因。本题材料中“我国经济的快速发展,社会保障制度的不断健全与完善,收入分配制度改革不断深化”是解答本题需要关注的关键性的语句。经济的快速发展使居民当前可支配收入增加,社会保障制度的健全与完善使人们对未来收入持乐观预期,收入分配制度的改革缩小了人们的收入差距,有利于提高社会总体消费水平。

(2) 本题的切口较小,直接考查学生对做理智的消费者这一知识点的理解与记忆。人们的消费行为受消费心理的影响,做理智的消费者,树立正确的消费观要坚持以下原则:量入为出,适度消费;避免盲从,理性消费;保护环境,绿色消费;勤俭节约,艰苦奋斗。最后结合材料进行分析。

52. ①深化国有企业和国有资产监督管理体制改革,防止国有资产流失,发挥国有经济的主导作用,控制经济运行的整体态势;(2分)②完善集体产权保护制度,增强集体经济发展活力,促进共同富裕;(2分)③完善个人产权保护制度,发挥非公有制经济促进经济增长、增加就业等方面的积极作用;(2分)④完善社会主义基本经济制度,保证各种所有制经济依法平等使用生产要素,公开公平参与市场竞争,推动经济持续健康发展。(2分)

【解析】本题要求结合材料,从我国基本经济制度的角度,说明如何加强产权保护以推动经济持续健康发展。加强产权保护体现了国家对公民权利的尊重,对劳动、知识、人才、创造的尊重,这有利于让一切创造社会财富的源泉充分涌流,有利于增加居民收入、增加就业、推动经济发展。分析该题要围绕我国基本经济制度,从国有产权的保护制度、集体产权保护制度、个人产权保护制度、以及各种所有制产权的保护说明对推动经济持续健康发展的作用。特别要回答出完善社会主义基本经济制度,保证各种所有制经济依法平等使用生产要素,公开公平参与市场竞争,推动经济持续健康发展。

53. (1) ①生产决定消费,生产决定消费的质量和水平。随着我国经济社会的发展,养老的物质条件逐渐丰富,为老年人养老的质量和水平的提高奠定了物质

基础;(2分)②生产决定消费的对象。“医养结合”这一养老模式的创造,为老年人的养老提供了一个新的途径;(2分)③消费反作用于生产,消费拉动经济增长、促进生产发展。老年人对养老的需求将拉动养老产业爆发式增长;(2分)④消费所形成的新的需要,对生产的调整和升级起着导向作用。老年人对养老的追求和愿景发生了较大的变化,对养老“质量”要求的提高,促使“医养结合”这一全新养老模式的产生。(2分)

(2)①统筹城乡发展需要生产、分配、交换和消费社会再生产四个环节的有机结合;(或者“生产、分配、交换、消费是社会再生产的四个环节”)(2分)②直接生产过程是起决定作用的环节。省政府着力提升传统工业,推进新兴产业和现代农业发展,为工业反哺农业,发展农村经济,进一步拓宽农村居民收入来源,为增加农村居民收入创造了条件;(2分)③分配和交换是连接生产和消费的桥梁和纽带。省政府加大对“三农”的财政投入和转移支付的力度,建立城乡居民社会保障制度,有助于提高农业生产能力和农村居民的消费水平,培育各类专业市场,有助于促进商品流通和城乡生产发展;(2分)④消费是物质资料生产总过程的最终目的和动力。省政府推进农村住房改造和城镇化建设、力推“家电下乡”、建立城乡居民社会保障制度等,既提高了农村居民的消费水平,又有助于扩大内需,促进生产发展。(2分)

**【解析】**(1)本题要求考生结合材料一,运用生产与消费的相关知识,说明“医养结合”模式给我们的经济启示,属于启示类主观题。考生可结合材料,分别从生产决定消费和消费反作用于生产这两个角度来回答:生产决定消费的对象、生产决定消费的质量和水平等;消费拉动经济增长、促进生产发展和消费所形成的新的需要,对生产的调整和升级起着导向作用等。

(2)本题要求考生运用社会再生产的知识,分析材料二中浙江省政府有关经济举措对统筹城乡发展的积极作用,属于意义类主观题,考生可结合材料从统筹城乡发展需要生产、分配、交换和消费社会再生产四个环节的有机结合,直接生产过程是起决定作用的环节,分配和交换是连接生产和消费的桥梁和纽带,消费是物质资料生产总过程的最终目的和动力等方面来分析说明。

54. ①企业应顺应互联网和共享经济发展的时代潮流,制定正确的经营战略,如采用 B2C 运营模式、与优势企业合作、抓住机遇、加快发展;(3分)②企业应提高自主创新能力,依靠技术进步,开发高科技产品,在质量、品牌等方面形成竞争优势,在激烈的市场竞争中处于有利地位;(3分)③企业应面向市场,立足用户需求,不断调整产品,提升服务,树立企业的信誉和形象。(3分)④企业经营者应提升自身素质,有敏锐的眼光,能够正确判断形势,赢得发展机遇。(3分)

**【解析】**本题要求结合材料,运用经济生活知识,分析在共享经济风口下,共享单车发展之路给企业经营发展的借鉴价值,为措施类主观试题。回答本题,学生要认真审读材料获取有用信息,根据材料中共享单车发展之路的关键信息概括其对企业经营发展的借鉴价值,“采用 B2C 运营模式、与优势企业合作、抓住机遇、加快发展”给企业经营发展的借鉴价值是企业应顺应互联网和共享经济发展的时代潮流,制定正确的经营战略;“根据市场反馈不断调整车型,凭借防爆轮胎、轴传动等高科技配置,借助实时定位、扫码开锁、智能计费、在线支付等信息化手段,获得消费者认可”给企业经营发展的借鉴价值是企业应面向市场,立足用户需求,不断调整产品,依靠科技进步提升服务,树立企业的信誉和形象。